



INSERFORMABANQUES



→ 1^{ère} mission confiée aux MDE: l'observation, l'anticipation, l'adaptation du territoire

→ 2^{ème} mission : favoriser l'accès et le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi jeunes et adultes.

La CFDT souhaite se mobiliser pour faciliter l'insertion des jeunes dans l'entreprise là où elle a des sections syndicales et mobiliser ses militants pour faciliter – accompagner l'intégration des jeunes dans l'entreprise

L'idée de départ...

→ La CFDT et la Maison de l'Emploi (MDE) de Lille se sont engagées dans une action favorisant l'intégration de jeunes demandeurs d'emploi dans les entreprises.

Une observation de l'emploi bancaire : une action ayant pour finalités...

- Anticiper les risques de tension sur le marché du recrutement :
 - *11000 téléopérateurs et 22000 chargés d'accueil devront être recrutés par le secteur bancaire dans les 5 ans à venir*
- Diversifier les sources de recrutement :
 - *Elargir au delà des profils actuellement privilégiés (principalement BAC+2 BAC+3)*
 - *Faire face à la concurrence de recrutement à venir des autres secteurs économiques.*
- Offrir un dispositif de préprofessionnalisation

Les acteurs

- La Maison de l'Emploi ...
- La CFDT – Syndicat des Banques et établissements financiers de la Métropole Lilloise ...
- L'ANPE et l'ASSEDIC, devenus Pôle emploi
- Les Banques de la Métropole Lilloise
- La Mission Locale de Lille
- Le CFPB
- L'AFPA
- L'Etat
- Le PLIE de Lille
- Le Conseil Régional

Le projet

① **Sensibilisation de 50 à 60 jeunes repérés par la Mission Locale sur les 2 métiers du secteur bancaire pré-repérés :**

- conseiller clientèle par téléphone
- chargé accueil clientèle

Un travail de vérification de la motivation et du projet du jeune et de sa capacité à apprendre sera mené avec les psychologues du service d'orientation de l'AFPA (SOP de Lille)

Objectifs :

- vérifier la capacité du jeune à apprendre et à évoluer
- vérifier l'adéquation homme/projet (les attentes et codes du secteur bancaire pouvant le cas échéant se révéler être à l'antipode des valeurs et repères du candidat).

Le projet (suite)

② **Tests MRS** (Méthode de Recrutement par Simulation) permettant de tester 3 capacités :

- la capacité à informer, conseiller, entretenir des relations commerciales, agir dans une relation de services,
- la capacité à comprendre et respecter un système de normes et de consignes,
- la capacité à travailler sous tension tout en faisant des tâches multiples.

Le projet (suite)

- ③ Présélection des candidats par les banques sur la base d'un entretien de motivation sur « le goût de vendre »**

- ④ Préqualification avec l'AFPA (300h à 400h avec 2 à 3 périodes en entreprise) avec un double objectif :**
 - travail sur le savoir être (présentation – confiance en soi)
 - remise à niveau
 - complétée de périodes en entreprise

- ⑤ Signature des contrats de professionnalisation (CDD 12 mois) par les DRH. Démarrage des contrats pro – formation en alternance assurée par le CFPB**
entre 12 et 18 contrats pro.

Le déroulé prévisionnel (01/01/2009 - 30/05/2010)

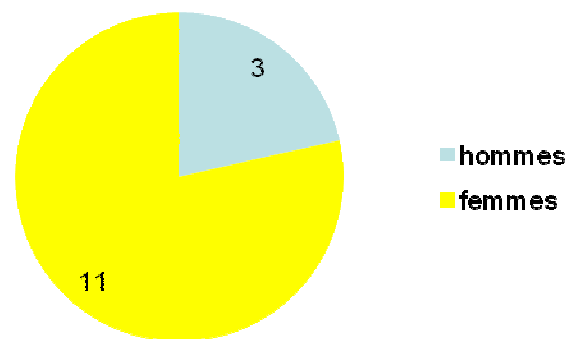
<p style="text-align: center;"><u>Phase 1</u> (Janvier 2009)</p> <p>⇒ <i>Sensibilisation 50 à 60 jeunes</i></p> <p>Les acteurs de l'opération</p>	<p style="text-align: center;"><u>Phase 2</u> (semaines 5-6 / 2009)</p> <p>⇒ <i>Vérification du projet et des capacités à apprendre</i></p> <p>40 à 50 jeunes + L'AFPA + la Mission Locale + l'ANPE</p>	<p style="text-align: center;"><u>Phase 3</u> (semaines 7-8 / 2009)</p> <p>⇒ <i>Tests MRS</i></p> <p>35 à 40 jeunes + ANPE + Mission Locale</p>
<p style="text-align: center;"><u>Phase 4</u> (semaines 9-10 / 2009)</p> <p>⇒ <i>Entretiens de présélection</i></p> <p>30 jeunes + DRH Banque</p>	<p style="text-align: center;"><u>Phase 5</u> (semaines 13 à 22/ 2009)</p> <p>7 semaines en centre (245h) 2 semaines en entreprise (70h)</p> <p>⇒ <i>Préprofessionnalisation</i></p> <p>15 à 19 jeunes + AFPA + DRH</p>	<p style="text-align: center;"><u>Phase 6</u> (du 01/06/09 au 30/05/2010)</p> <p>⇒ <i>Contrats de professionnalisation (12 à 15)</i></p> <p>+ DRH + CFPB + AFPA + Mission Locale + Etat + ANPE</p>

La réalisation

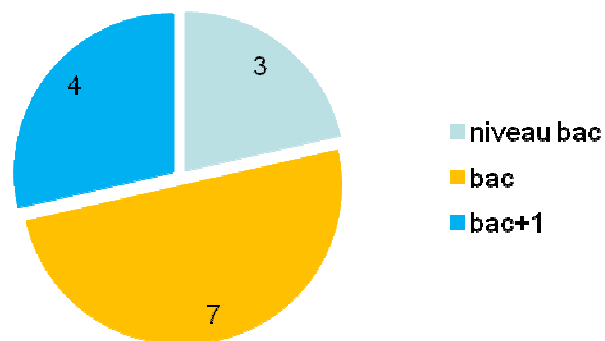
<p style="text-align: center;"><u>Phase 1</u> (Janvier 2009)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 103 jeunes invités en information collective ☞ 62 jeunes mobilisés (48 Lillois – 14 Villeneuvois) ☞ 55 intéressés par l'action 	<p style="text-align: center;"><u>Phase 2</u> (semaines 5-6 / 2009)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 44 jeunes en RV avec le SOP AFPA (avis : favorable : 17 réservé : 16 défavorable : 8) 	<p style="text-align: center;"><u>Phase 3</u> (semaines 7-8 / 2009)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 37 passations de tests MRS ☞ 22 réussites au test
<p style="text-align: center;"><u>Phase 4</u> (semaines 9-10 / 2009)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 22 jeunes préparés aux entretiens et présentés aux banques (2 entretiens minimum/jeune) ☞ 14 jeunes présélectionnés 	<p style="text-align: center;"><u>Phase 5</u> (semaines 13 à 22/ 2009) 7 semaines en centre (245h) 2 semaines en entreprise (70h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 14 jeunes dans le dispositif ☞ 1 abandon 	<p style="text-align: center;"><u>Phase 6</u> (du 01/06/09 au 30/05/2010)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 8 contrats de pro. (4 « conseillers clientèle par téléphone » – 4 « chargés clientèle ») avec 5 banques (BNP, Crédit Lyonnais, Crédit Agricole, Société Générale, Crédit Mutuel) ☞ 4 recrutements en cours « conseiller clientèle » avec la Banque Postale (contrats d'apprentissage) ☞ 1 recrutement en cours « chargé d'accueil » avec EDF (contrat de prof)

Typologie des 14 jeunes entrés dans l'action AFPA

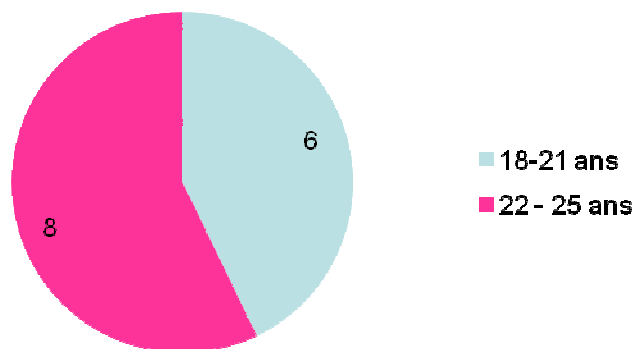
Sexe



Niveau

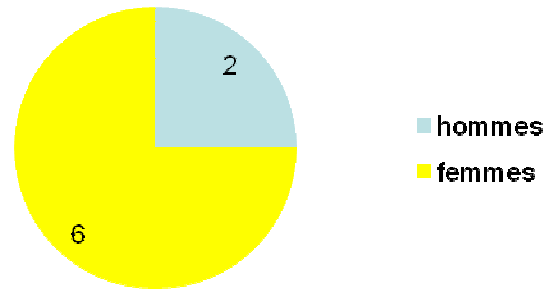


Répartition

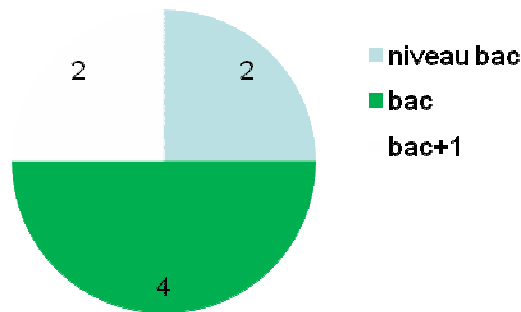


Typologie des 8 jeunes recrutés par les banques en Contrat Prof.

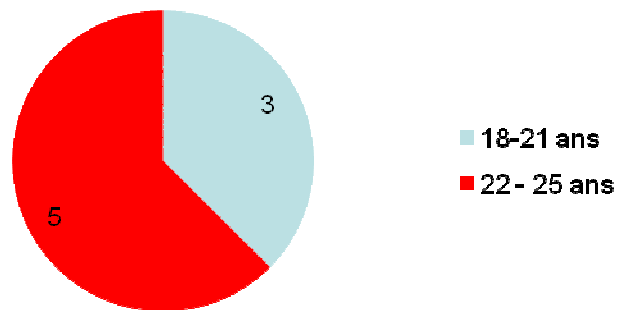
Sexe



Niveau



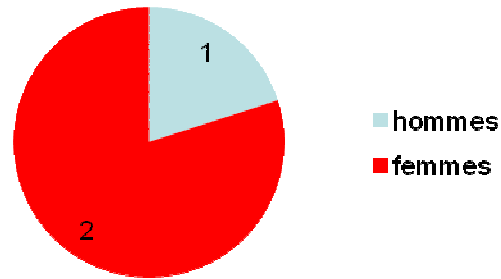
Répartition



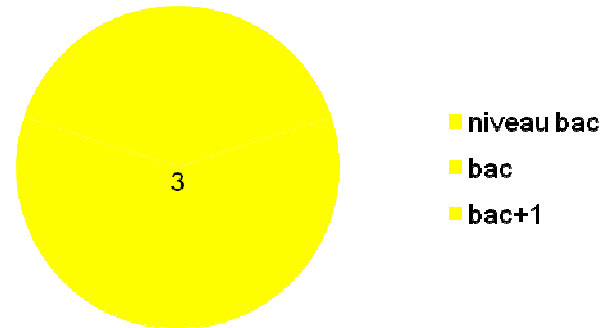
BANQUES	Nombre de jeunes recrutés période : juin 2009 à juin 2010
LCL	1
Crédit Mutuel	2
Société Générale	2
Crédit Agricole	2
Cétélem (BNP)	1

Recrutement par la Banque Postale en Ct d'Apprentissage de 3 jeunes

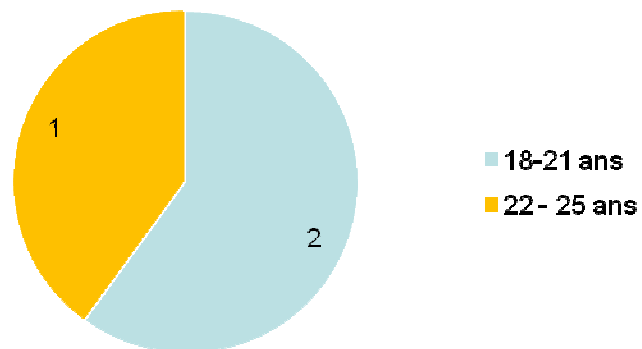
Sexe



Niveau

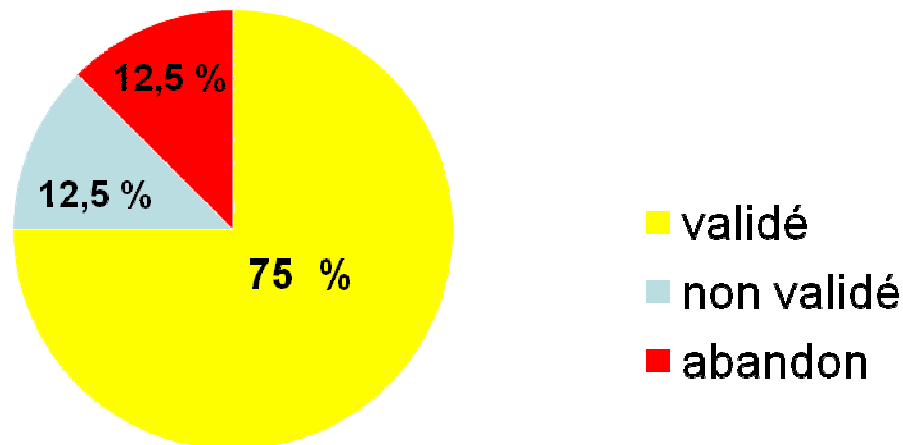


Répartition



RESULTATS SUR LA CERTIFICATION CFPB

- Sur les 8 jeunes en Contrat de professionnalisation, 6 ont obtenu le Certificat délivré par le CFPB (reconnu par le milieu Bancaire)
- 1 jeune a abandonné pendant l'alternance
- 1 jeune n'a pas validé le certificat



RESULTATS SUR LA SUITE DE PARCOURS

Sur les 11 jeunes (8 contrats prof. et 3 apprentissage) :

- Jeunes en CDI : 2
- Jeunes en Contrat d'apprentissage pour obtention d'un BTS : 3
- Jeunes en CDD de + 6 mois : 2
- Jeunes en démarche active de retour à l'emploi : 3
- 1 abandon

Le financement de l'opération « expérimentale »

Phases 1 – 2 – 3 – 4

* Coûts pris en charge par les acteurs

Phase 5 = pré-professionnalisation

* Coût formation : 50% par le PLIE (les 5 premières semaines) – 50% par Pôle emploi dans le cadre d'une action de formation collective (les 4 semaines suivantes)

* Rémunération des stagiaires : prise en charge par les acteurs publics (Conseil Régional puis Pôle emploi)

Phase 6 = contrats de professionnalisation

* Coûts salariaux : l'entreprise

* Coûts formation : les organismes paritaires collecteurs agréés (*OPCA banque, OPCALIA, AGEFOS*)

* Coût de tutorat : les organismes paritaires collecteurs agréés (*OPCA banque, OPCALIA, AGEFOS*)

* Surcoût de l'opération contrats de pro : OPTA* Banque, collecteur de la taxe d'apprentissage

- *Sous réserve validation CA de cette structure*

Les aides aux jeunes pendant toute la durée de l'opération

→ Aides ciblées et personnalisées

→ Accompagnement pendant le contrat de professionnalisation

Mission Locale