

### 3 types d'évènements, répartis sur tout le territoire :

- **30 ateliers** sur les dispositifs de formation (DIF, VAE, ...)
- **2 « mini-forums »** (V2 et restaurant d'entreprise à Seclin)
- **plus de 15 points** d'information sous forme de **permanences**
- **une conférence débat**

### 21 partenaires « organisateurs » :

- les **8 Maisons de l'Emploi** de la métropole lilloise
- les **5 organisations syndicales** représentatives : FO, CGT, CFE-CGC, CFDT, CFTC
- les **2 Espaces Info Formation** des bassins de Lille et de Roubaix – Tourcoing – Vallée de la Lys
- **3 structures de formation permanente** : OMEP (Wattrelos), ADEP (Roubaix), Ordinat'hem (Hem)
- **Pôle Emploi**
- Les **CIBC** de Lille et de Tourcoing

### Plus de 15 partenaires associés (intervenants) dont :

- |  |  |
|--|--|
| ○ Le FONGECIF  | ○ l'AGEFIPH  |
| ○ des OPCA : OPCALIA, l'AGEFOS PME, le FAF TT  | ○ ADECO  |
| ○ Le C2RP  | ○ Les CIO  |
| ○ L'EURES  | ○ CADRAN   |
| ○ Job Story  | ○ Les acteurs d'appui à la création d'entreprise (Boutique de Gestion Espace, CCI, CLAP,...) |
| ○ des centres de bilan de compétences (AKSIA, ACX Conseils, AJC Formation, AXE Ressources Humaines, ...) | ○ Le Centre de Gestion (fonction publique)   |
|  | ○ ...  |

### Des premiers résultats encourageants :

- une **vingtaine d'articles dans les journaux** (Voix du Nord, Nord Eclair,...)
- **300 salariés reçus** dont :
  - 123 dans les forums
  - 80 dans les ateliers
  - 75 dans les permanences
- **20 entreprises participantes** dans les ateliers
- **150 questionnaires d'évaluation** dont :
  - 110 pour les salariés reçus à l'occasion des permanences et des forums
  - 40 pour les participants aux ateliers
- **Des ateliers qui répondent aux attentes des participants :**
  - 90 % des salariés satisfaits par les ateliers
  - 65 % déclarent vouloir donner suite à ces ateliers
  - 35 % souhaitent être accompagnés suite aux ateliers
- **Des entretiens permettant**
  - **d'apporter une première information :**  
sur les dispositifs et les droits à la formation, dans 78 % des cas  
et/ou sur les métiers dans 70 % des cas  
et/ou sur la création d'entreprise dans 34 % des cas
  - **d'orienter vers le bon interlocuteur :**  
dans 23 % des cas, les salariés ont été orientés vers des organismes de formation  
18 % vers les MDE  
15 % vers les OPCA  
14 % vers les centres de bilan  
11 % vers l'AFPA  
11 % vers le FONGECIF  
ou vers d'autres partenaires : inspection du travail, point relais VAE, pôle emploi, etc...

### Des améliorations à apporter pour faciliter la mobilisation des salariés, notamment :

- favoriser les actions « hors les murs » de type forum : **aller au devant des salariés**
- **renforcer les actions de communication**, et les mettre en place très en amont
- **développer les partenariats avec les syndicats, voire avec les entreprises**
- **adapter les horaires** aux attentes des salariés (midi, soir, samedi)